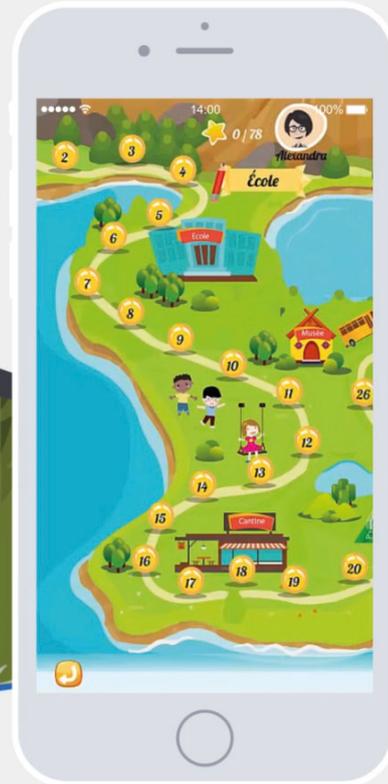


Concours d'affiches et de spots TV promotionnels pour l'application TSARA



Le 1er jeu vidéo pédagogique gratuit en direction des aidants de personnes autistes.



L'autisme touche en France 1 personne sur 150. A l'occasion du lancement en mars 2016 de TSARA, une campagne nationale de sensibilisation du grand public sera organisée. Si vous êtes créatifs et avez envie de vous engager pour une grande cause, ce concours national, ouvert à tous, est fait pour vous !

***Soyez récompensés en faisant bientôt la Une
d'une campagne nationale et gagnez plein d'autres surprises !***



Participez au concours d'affiches (A3) et/ou de spots TV (15/20s) en vous inscrivant jusqu'au 22 février (12h) sur : www.tsara-autisme.com/concours



Mobilisez vos réseaux pour remporter le 1er prix ! Les internautes et un jury votent pour les œuvres les plus créatives pour promouvoir TSARA jusqu'au 5 mars 2016. Les résultats seront annoncés le 7 mars 2016.



Les gagnants du concours d'affiche et de spot TV verront leurs œuvres diffusées dans une campagne publicitaire nationale sur de grandes chaînes de télévision (TF1, BFM TV, RMC Découverte...) et dans de grandes villes françaises (RATP à Paris, Bordeaux...) en mars et avril 2016.

Plus d'info sur : www.tsara-autisme.com



Fondation

